



Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Кафедра массовых коммуникаций и медиабизнеса
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций

Документ подписан усиленной неквалифицированной электронной подписью.

Организация: «ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Сертификат: sM1lPA14Nzquv1OguZ+74lpyGkbcFXIc

Утверждено: Проректор по учебной и методической работе, Е.А. Каменева

Дата: 04.12.2025 г.

В.В. Корчагин

Анализ бизнес-процессов современными медиа

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью,
Образовательная программа «Реклама и связи с общественностью»

Рекомендовано

*Факультет социальных наук и массовых коммуникаций
(протокол № 07 от 28.04.2026 г.)*

Одобрено

*Кафедра массовых коммуникаций и медиабизнеса
(протокол № 06 от 30.03.2026 г.)*



Содержание

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
5.1. Содержание дисциплины	6
5.2. Учебно – тематический план	9
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	14
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	17
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	18
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	16
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	26
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	28
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	28



1. Наименование дисциплины

Анализ бизнес-процессов современными медиа

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-2	Способность сформировать понимание ценности продукции СМИ и развивать реальный и потенциальный спрос у конечного потребителя	1. Разрабатывает решения по целевому образу СМИ и развитию отношений с ключевыми стейкхолдерами	Знать: способы разработки решений по целевому образу СМИ и развитию отношений с ключевыми стейкхолдерами Уметь: разрабатывать решения по целевому образу СМИ и развитию отношений с ключевыми стейкхолдерами
		2. Реализует коммуникационные активности по стимулированию рационального и эмоционального отношения к продукции СМИ	Знать: способы реализации коммуникационных активностей Уметь: реализовывать коммуникационные активности по стимулированию рационального и эмоционального отношения к продукции СМИ
ПКП-4	Способность отслеживать информационные поводы и планировать деятельность по созданию информационных материалов СМИ	1. Организует мониторинг текущего и будущего состояния информационного пространства на основе тематических циклов и анонсов событий	Знать: способы мониторинга информационного пространства Уметь: мониторить состояние информационного пространства на основе тематических циклов и анонсов событий
		2. Готовит сценарный материал для создания продукции СМИ и состав-	Знать: способы подготовки сценарных материалов для создания продукции СМИ



Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
		ляет график работы	Уметь: готовить сценарный материал для создания продукции СМИ и составлять график работы
		3. Проверяет информацию для подготовки материала	Знать: методы проверки информации Уметь: проверять информацию для подготовки материала



3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анализ бизнес-процессов современными медиа» относится к «Профилю "Общественно-политическая и бизнес-журналистика"».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4/144	144
<i>Контактная работа – Аудиторные занятия</i>	<i>50</i>	<i>50</i>
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>34</i>	<i>34</i>
<i>Самостоятельная работа</i>	<i>94</i>	<i>94</i>
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен



5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Анализ управления финансами современными медиа

Финансовые потоки организации как объект медианалитического сопровождения. Цифровые инструменты мониторинга расчетных операций и платежной дисциплины. Интерпретация финансовой отчетности в системе внутренних и внешних информационных контуров. Аналитическая визуализация показателей финансовой устойчивости и деловой активности. Медиасопровождение бюджетного планирования и финансового контроля. Оценка инвестиционных решений на основе сопоставления количественных показателей и публичных информационных сигналов. Анализ репутационных факторов, влияющих на финансовые решения компании. Управленческий выбор в условиях неопределенности и ограниченной информации. Восприятие финансового риска и когнитивные искажения в оценке альтернатив. Обоснование приоритетных направлений финансовой политики организации.

Тема 2. Анализ организационного управления современными медиа

Медиасреда как инструмент координации организационных процессов и управленческого взаимодействия. Анализ архитектуры управления и распределения функций в цифровом контуре организации. Проектирование и актуализация внутренних регламентов в системе медиакommunikаций компании. Информационное сопровождение процедур администрирования и контроля исполнения управленческих решений. Цифровые механизмы обеспечения организационной прозрачности и качества управленческих процессов. Анализ деловой коммуникации в системе служебного документооборота. Правовое оформление внутренних процессов и медиаподдержка нормативного регулирования деятельности организации. Восприятие организационной роли и статуса в корпоративной коммуникации. Групповая динамика и управленческое влияние в процессе согласования решений. Формирование исполнительской дисциплины в условиях цифровой среды.



Тема 3. Анализ бухгалтерского и управленческого учета современными медиа

Цифровое сопровождение учетной политики организации. Анализ движения учетной информации по основным направлениям финансово-хозяйственной деятельности компании. Отражение затрат, обязательств, трудовых ресурсов и инвестиционных вложений в системе современных медиа. Мониторинг налоговой и финансовой отчетности с использованием цифровых платформ и корпоративных информационных ресурсов. Аналитическая обработка данных о затратах и результатах деятельности для целей управленческого учета. Визуализация учетных показателей и их включение в процедуры внутреннего контроля. Проверка полноты, точности и согласованности данных, передаваемых в систему финансового анализа. Внимание и сосредоточенность как условия надежной обработки учетной информации. Когнитивная нагрузка и риск ошибок при работе с многокомпонентной отчетностью. Формирование доверия к данным как основание обоснованного управленческого решения. Обновление методов учета в условиях цифровой трансформации компании.

Тема 4. Анализ управления производством и логистикой современными медиа

Анализ производственных процессов в цифровой информационной среде компании. Оценка структуры издержек и факторов формирования себестоимости продукции. Аналитическое сопровождение производственно-хозяйственной деятельности средствами современных медиа. Мониторинг закупочной деятельности и информационная оценка поставщиков. Контроль исполнения договорных обязательств и движения материальных ресурсов. Анализ использования сырья, материалов и иных производственных ресурсов. Оценка выпуска продукции и загрузки производственных мощностей на основе цифровых данных. Анализ транспортных, складских и распределительных процессов в системе логистического управления. Визуализация операционных показателей и отклонений в логистических цепях. Внимание, координация действий и регуляция деятельности как условия устойчивости производственного процесса. Утомление как фактор снижения операционной надежности и качества логистических решений.



Тема 5. Анализ управления персоналом современными медиа

Анализ кадровых процессов организации в цифровой медиасреде. Оценка кадрового потенциала и прогнозирование потребности в персонале на основе внутренних и внешних информационных ресурсов. Цифровые механизмы поиска, отбора и профессиональной диагностики сотрудников. Аналитическое сопровождение процессов адаптации, обучения, переподготовки и карьерного развития персонала. Оценка компетенций и результатов трудовой деятельности в системе корпоративных коммуникаций. Анализ распределения трудовых функций, занятости и организационной нагрузки. Контроль численности персонала и информационное сопровождение кадровых решений. Регулирование трудовых отношений в медиакommunikационной среде организации. Мотивация трудового поведения и факторы удовлетворенности профессиональной деятельностью. Конфликтные процессы, эмоциональное выгорание и их влияние на кадровую устойчивость организации. Анализ систем вознаграждения как инструмента стимулирования и удержания персонала.

Тема 6. Анализ управления маркетингом современными медиа

Анализ рыночной среды и потребительского поведения в системе современных медиа. Исследование продукта и его коммуникативной репрезентации в цифровом пространстве. Оценка ценовой политики компании с учетом медийных механизмов восприятия ценности и потребительских ожиданий. Анализ каналов распределения и цифровых форм организации взаимодействия с посредниками и партнерами. Оценка эффективности продвижения продукции в медиасреде организации. Реклама и связи с общественностью как инструменты управляемого воздействия на целевые аудитории. Анализ технологий стимулирования спроса и поведенческих реакций потребителей. Исследование конкурентной среды, отраслевой динамики и рыночных перспектив на основе открытых цифровых данных. Анализ технологических изменений, влияющих на маркетинговые стратегии компании. Восприятие, эмоции, доверие и мотивация потребителя как факторы маркетингового выбора. Интерпретация обратной связи аудитории и корректировка маркетинговых решений на основе медианалитики.



5.2. Учебно – тематический план

Очная форма обучения

п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	
1	Анализ управления финансами современными медиа	24	8	2	6	16
2	Анализ организационного управления современными медиа	22	6	2	4	16
3	Анализ бухгалтерского и управленческого учета современными медиа	24	8	2	6	16
4	Анализ управления производством и логистикой современными медиа	24	8	2	6	16
5	Анализ управления персоналом современными медиа	26	10	4	6	16
6	Анализ управления маркетингом современными медиа	24	10	4	6	14
В целом по дисциплине		144	50	16	34	94



5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Анализ управления финансами современными медиа	Финансовые потоки организации как объект аналитической интерпретации в современных медиа. Мониторинг расчетных операций и платежной дисциплины в цифровой среде. Анализ финансовой устойчивости компании на основе открытых и корпоративных данных. Интерпретация показателей финансовой отчетности в медиакommunikационном контуре организации. Бюджетное планирование и медиасопровождение финансового контроля. Оценка инвестиционных решений в условиях информационной неопределенности. Анализ репутационных факторов, влияющих на финансовую политику компании. Восприятие риска и когнитивные искажения при выборе финансовых альтернатив.	Опрос, дискуссия
Анализ организационного управления современными медиа	Организационная структура компании как объект цифрового анализа. Медиакommunikационные механизмы координации управленческих процессов. Регламентация деятельности организации в цифровой информационной среде. Анализ управленческих решений и процедур их согласования. Информационное сопровождение административных процессов и исполнительского контроля. Организационная прозрачность и качество	Опрос, дискуссия



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
	внутренних коммуникаций. Правовое регулирование внутренних процессов компании в медиасреде. Восприятие статуса и роли в системе организационного взаимодействия. Групповая динамика и управленческое влияние в корпоративной среде.	
Анализ бухгалтерского и управленческого учета современными медиа	Учетная информация как объект цифровой фиксации, анализа и интерпретации. Анализ движения данных по ключевым направлениям финансово-хозяйственной деятельности организации. Представление ресурсов, обязательств, затрат и результатов в системе современной отчетной коммуникации. Управленческий учет как инструмент обоснования решений в медиасреде компании. Визуализация учетных показателей и их включение в процедуры внутреннего контроля. Проверка достоверности, полноты и сопоставимости учетных данных. Анализ факторов, влияющих на точность обработки информации. Внимание и когнитивная нагрузка в процессах работы с отчетностью. Доверие к данным как условие качества управленческого решения.	Опрос, дискуссия
Анализ управления производством и логистикой современными медиа	Производственные процессы как объект цифрового мониторинга и аналитического сопровождения. Анализ структуры издержек и факторов формирования себестоимости. Оценка производственно-хозяйственной деятельности компании в информационной среде	Опрос, дискуссия



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
	управления. Анализ закупочной деятельности и критериев выбора поставщиков. Контроль исполнения поставок и движения материальных ресурсов. Оценка использования сырья, материалов и иных производственных ресурсов. Анализ выпуска продукции и загрузки производственных мощностей. Транспортные, складские и распределительные процессы в системе логистического управления. Визуализация отклонений и узких мест в логистических цепях. Координация действий, внимание и регуляция деятельности как условия операционной устойчивости.	
Анализ управления персоналом современными медиа	Кадровые процессы организации в системе цифровых коммуникаций. Оценка кадрового потенциала и прогнозирование потребности в персонале. Современные медиа как инструмент поиска, отбора и профессиональной диагностики сотрудников. Анализ процедур адаптации, обучения и профессионального развития персонала. Оценка компетенций и результатов трудовой деятельности в корпоративной среде. Контроль распределения трудовых функций и организационной нагрузки. Регулирование трудовых отношений в медиакоммуникационном пространстве организации. Мотивация трудового поведения и факторы удовлетворенности профессиональной деятельностью. Конфликты, эмоциональное выгорание и кадровая	Опрос, дискуссия



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
	устойчивость организации. Анализ систем вознаграждения как инструмента стимулирования и удержания персонала.	
Анализ управления маркетингом современными медиа	Рыночная среда и потребительское поведение как объекты медианалитики. Исследование продукта и его коммуникативной репрезентации в цифровом пространстве. Анализ ценовой политики с учетом восприятия потребительской ценности. Оценка каналов распределения и цифровых форм взаимодействия с посредниками. Анализ продвижения продукции в современных медиа. Реклама и связи с общественностью как инструменты воздействия на целевые аудитории. Анализ способов стимулирования спроса и поведенческих реакций потребителей. Исследование конкурентной среды и отраслевых изменений на основе открытых цифровых данных. Технологические факторы трансформации маркетинговых стратегий компании. Доверие, эмоции и мотивация потребителя как основания маркетингового выбора.	Опрос, дискуссия



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Анализ управления финансами современными медиа	Разработка инвестиционных проектов. Аудит альтернативных инвестиционных проектов. Выбор наиболее перспективных проектов.	работа с конспектом и слайдами лекции/семинара; составление плана и тезисов ответа; составление ответов на контрольные вопросы; работа со словарями и справочниками
Анализ организационного управления современными медиа	Управление делопроизводством. Правовое обеспечение деятельности компании. Разработка локальных нормативных актов.	работа с конспектом и слайдами лекции/семинара; составление плана и тезисов ответа; составление ответов на контрольные вопросы; работа со словарями и справочниками
Анализ бухгалтерского и управленческого учета современными медиа	Подготовка бухгалтерских отчетов в соответствии с действующим законодательством. Контроль предоставления данных в систему финансового анализа. Совершенствование методов учета компании.	работа с конспектом и слайдами лекции/семинара; составление плана и тезисов ответа; составление ответов на контрольные вопросы; работа со словарями и справочниками
Анализ управления производством и логистикой современными медиа	Транспортная логистика. Складская логистика. Управление запасами. Распределительная логистика.	работа с конспектом и слайдами лекции/семинара; составление плана и тезисов ответа; составление ответов на контрольные вопросы; работа со словарями и справочниками
Анализ управления персоналом современными медиа	Нормирование труда в компании. Контроль численности, штатное расписание. Трудовые споры и соглашения. Система оплаты труда. Оплата труда и мотивация.	работа с конспектом и слайдами лекции/семинара; составление плана и тезисов ответа; составление ответов



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
		на контрольные вопросы; работа со словарями и справочниками
Анализ управления маркетингом современными медиа	Оценка перспектив развития отрасли и конкурентов. Анализ рынка информационных технологий. Анализ рынка рабочей силы.	работа с конспектом и слайдами лекции/семинара; составление плана и тезисов ответа; составление ответов на контрольные вопросы; работа со словарями и справочниками



6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерная тематика контрольных работ

1. Сравнительный анализ в современных медиа финансовых потоков организации
2. Сравнительный анализ в современных медиа расчетных операций и платежной дисциплины компании
3. Сравнительный анализ в современных медиа показателей финансовой устойчивости предприятия
4. Сравнительный анализ в современных медиа инвестиционной политики компании
5. Сравнительный анализ в современных медиа организационной структуры компании
6. Сравнительный анализ в современных медиа механизмов административного управления организацией
7. Сравнительный анализ в современных медиа управленческих решений и исполнительской дисциплины в компании
8. Сравнительный анализ в современных медиа правового сопровождения внутренних процессов организации
9. Сравнительный анализ в современных медиа бухгалтерской отчетности компании
10. Сравнительный анализ в современных медиа систем управленческого учета организации
11. Сравнительный анализ в современных медиа способов представления и визуализации учетных данных
12. Сравнительный анализ в современных медиа структуры издержек и факторов себестоимости продукции
13. Сравнительный анализ в современных медиа закупочной деятельности и критериев выбора поставщиков
14. Сравнительный анализ в современных медиа логистических процессов и механизмов управления запасами
15. Сравнительный анализ в современных медиа кадровой политики организации
16. Сравнительный анализ в современных медиа технологий поиска, отбора и оценки персонала
17. Сравнительный анализ в современных медиа систем мотивации и стимулирования трудовой деятельности



18. Сравнительный анализ в современных медиа рыночной среды и потребительского поведения

19. Сравнительный анализ в современных медиа рекламной деятельности и системы связей с общественностью компании

20. Сравнительный анализ в современных медиа конкурентной среды и перспектив развития отрасли

Дополнительная информация

Перечень вопросов для подготовки к дискуссии

1. Подходы к оценке финансового состояния предприятия в современных медиа.
2. Пути совершенствования организационной структуры компании в современных медиа.
3. Отражение особенностей налогового учета в современных медиа.
4. Подходы к анализу производственно-хозяйственной деятельности компании в современных медиа.
5. Подходы к обучению и профессиональному росту в современных медиа.
6. Подходы к оценке перспектив развития отрасли и конкурентов в современных медиа.

Перечень тем для самостоятельных работ

1. Разработка инвестиционных проектов. Выбор наиболее перспективных проектов в современных медиа.
2. Правовое обеспечение деятельности компании в современных медиа.
3. Подготовка бухгалтерских отчетов в соответствии с действующим законодательством в современных медиа.
4. Контроль предоставления данных в систему финансового анализа в современных медиа.
5. Транспортная логистика. Распределительная логистика в современных медиа.
6. Управление запасами в современных медиа.
7. Трудовые споры и соглашения. Система оплаты труда в современных медиа.
8. Оценка перспектив развития отрасли и конкурентов в современных медиа.
9. Анализ рынка информационных технологий в современных медиа.
10. Анализ рынка рабочей силы. Контроль численности, штатное расписание в современных медиа.



7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКП-2. Способность сформировать понимание ценности продукции СМИ и развивать реальный и потенциальный спрос у конечного потребителя	1. Разрабатывает решения по целевому образу СМИ и развитию отношений с ключевыми стейкхолдерами	Знать: способы разработки решений по целевому образу СМИ и развитию отношений с ключевыми стейкхолдерами Уметь: разрабатывать решения по целевому образу СМИ и развитию отношений с ключевыми стейкхолдерами	Задание 1. Выберите существующее деловое СМИ. Проанализируйте его целевую аудиторию и позиционирование. Предложите 3–4 идеи по корректировке целевого образа для привлечения новой аудитории. Обоснуйте выбор.



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	2. Реализует коммуникационные активности по стимулированию рационального и эмоционального отношения к продукции СМИ	Знать: способы реализации коммуникационных активностей Уметь: реализовывать коммуникационные активности по стимулированию рационального и эмоционального отношения к продукции СМИ	Разработайте план вовлечения аудитории в обсуждение статьи о кризисе на рынке труда. Включите: • 2 вопроса для комментариев (открытые, провоцирующие дискуссию); • 1 интерактивный элемент (опрос, тест); • способ поощрения активности (упоминание в следующем выпуске, приз). Кратко (2 предложения) оцените, как это повысит лояльность к СМИ.
ПКП-4. Способность отслеживать информационные поводы и планировать деятельность по созданию информацион-	1. Организует мониторинг текущего и будущего состояния информационного пространства на основе тематических циклов и анонсов событий	Знать: способы мониторинга информационного пространства Уметь: мониторить состояние информационного пространства на основе тематических циклов и анонсов событий	Проведите мониторинг СМИ за последние 3 дня по теме «Искусственный интеллект в бизнесе». Выпишите: 3 главные новости; 2 тренда в освещении темы (например, акцент на этику, экономический эффект); 1 потенциальный инфоповод на следующую неделю. Кратко (2 предложения) сформулируйте прогноз развития темы.



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ных материалов СМИ	2. Готовит сценарный материал для создания продукции СМИ и составляет график работы	Знать: способы подготовки сценарных материалов для создания продукции СМИ Уметь: готовить сценарный материал для создания продукции СМИ и составлять график работы	Составьте график работы над спецпроектом «Бизнес в условиях санкций» (длительность — 2 недели). Распределите задачи: сбор данных (3 дня); интервью (2 дня); написание текстов (4 дня); редактура и вёрстка (3 дня). Кратко (2 предложения) объясните, как график учитывает дедлайны и ресурсы команды.
	3. Проверяет информацию для подготовки материала	Знать: методы проверки информации Уметь: проверять информацию для подготовки материала	Найдите новость о банкротстве компании. Проверьте 3 факта из текста (сумма долга, дата решения суда, активы) через официальные источники.



Примеры практико-ориентированных заданий

Проведите анализ рекламы компании в медиа 1 (на выбор), анализ рекламы компании в медиа 2 (на выбор), сравните рекламу компании в медиа 1 и медиа 2 и заполните таблицу:

Медиа	Общее в анализе рекламы компании	Отличия в анализе рекламы компании
Медиа 1		
Медиа 2		

Примеры вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Проанализируйте финансовые потоки организации как объект исследования в современных медиа.
2. Проанализируйте цифровые механизмы контроля расчетных операций и платежной дисциплины компании.
3. Проанализируйте показатели финансовой устойчивости предприятия в системе внутренней и внешней медиакоммуникации.
4. Проанализируйте бюджетное планирование и финансовый контроль в условиях цифровизации бизнес-процессов.
5. Проанализируйте инвестиционные решения организации в современных медиа с учетом риска и информационной неопределенности.
6. Проанализируйте организационную структуру компании в современных медиа.
7. Проанализируйте медиакоммуникационные механизмы координации управленческих процессов в организации.
8. Проанализируйте внутренние регламенты и административные процедуры как объекты цифрового управленческого сопровождения.
9. Проанализируйте исполнительскую дисциплину и контроль исполнения решений в корпоративной медиасреде.
10. Проанализируйте правовое обеспечение внутренних процессов компании в современных медиа.
11. Проанализируйте бухгалтерскую отчетность организации в системе современных медиа.



12. Проанализируйте управленческий учет как инструмент информационного обеспечения управленческих решений.
13. Проанализируйте способы представления, визуализации и интерпретации учетных данных в цифровой среде компании.
14. Проанализируйте контроль достоверности, полноты и сопоставимости учетной информации в системе финансового анализа.
15. Проанализируйте влияние внимания, когнитивной нагрузки и доверия к данным на качество учетных процедур.
16. Проанализируйте производственные процессы компании в цифровой информационной среде.
17. Проанализируйте структуру издержек и факторы формирования себестоимости продукции в современных медиа.
18. Проанализируйте закупочную деятельность и критерии выбора поставщиков в системе цифрового мониторинга.
19. Проанализируйте логистические процессы организации в современных медиа.
20. Проанализируйте роль координации действий, внимания и регуляции деятельности в обеспечении устойчивости производственных и логистических процессов.
21. Проанализируйте кадровую политику организации в современных медиа.
22. Проанализируйте цифровые технологии поиска, отбора и оценки персонала.
23. Проанализируйте процессы профессиональной адаптации, обучения и развития сотрудников в корпоративной медиасреде.
24. Проанализируйте мотивацию трудового поведения и факторы удовлетворенности профессиональной деятельностью в организации.
25. Проанализируйте конфликты, эмоциональное выгорание и их влияние на кадровую устойчивость компании.
26. Проанализируйте рыночную среду как объект исследования в современных медиа.
27. Проанализируйте продукт и его коммуникативную репрезентацию в цифровом пространстве.
28. Проанализируйте ценовую политику компании с учетом восприятия потребительской ценности в современных медиа.
29. Проанализируйте рекламу и связи с общественностью как инструменты управления маркетинговыми коммуникациями в современных медиа.
30. Проанализируйте конкурентную среду, поведенческие реакции аудитории и перспективы развития компании в современных медиа.

Пример экзаменационного билета



1 вопрос	Проанализируйте финансовые потоки организации как объект исследования в современных медиа.	20 баллов
2 вопрос	Проанализируйте роль координации действий, внимания и регуляции деятельности в обеспечении устойчивости производственных и логистических процессов.	20 баллов
3 вопрос практико-ориентированное задание	На примере конкретного медиа проанализируйте правовое обеспечение деятельности организации	20 баллов



8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Исхакова, Г.М. Бизнес-планирование: теория и практика : Учебно-методическое пособие / Г.М. Исхакова Электрон. дан. Москва : Русайнс, 2022 136 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/943485> ISBN 978-5-4365-9167-4. [БИК ID: RU\bookru\bibl\943485]
2. Иваницкий, Валерий Людвигович Основы бизнес-моделирования СМИ : учебник для вузов / В. Л. Иваницкий. 3-е изд., испр. и доп Электрон. дан. Москва : Юрайт, 2025 239 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/561544> (дата обращения: 27.02.2026). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/561544> ISBN 978-5-534-08351-4 : 1339.00. [БИК ID: RU2fURAIT2f561544]

Дополнительная литература:

1. Елиферов, Виталий Геннадьевич Бизнес-процессы: Регламентация и управление : Учебник / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ 1 Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2026 319 с. (Учебники для программы МВА) Дополнительное профессиональное образование <https://znanium.ru/catalog/document?id=469742> ISBN 978-5-16-001825-6 ISBN 978-5-16-102460-7 (электр. издание) . [БИК ID: RU\infra-m\znanium\bibl\2226032]
2. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора : Пер. с англ. / А. Остервальдер, И. Пинье 6-е изд. М. : Альпина Паблишер, 2016 288 с. + Тираж 4000 экз. <https://finunivers.alpinadigital.ru/book/351> ISBN 978-5-9614-5371-3 ISBN 978-5-9614-5828-2. [БИК ID: 39]
3. Гавель, О.Ю. Развитие методологии стратегического анализа эффективности бизнеса : Монография / О.Ю. Гавель, Ч.В. Керимова, С.В. Музалев Электрон. дан. Москва : КноРус, 2021 168 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/941516> ISBN 978-5-406-08795-4. [БИК ID: RU\bookru\bibl\941516]

Нормативные правовые акты:



9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. 7. Электронные ресурсы БИК:
2. • Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
3. • Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
4. • Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.ru/>
5. • Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
6. • Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
7. • Электронно-библиотечная система издательства Лань <https://e.lanbook.com/>
8. • Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
9. • Справочная правовая система «ГАРАНТ» <https://www.garant.ru/>
10. • Электронные коллекции книг и журналов издательства Springer: <http://link.springer.com/>
11. • База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
12. • Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>
13. • Справочная правовая система «Консультант Плюс» <https://www.consultant.ru/>



10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины утверждены Приказом Финансового университета от 11.05.2021 №1040/о «Методические рекомендации по планированию и организации самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриат и магистратуры в Финансовом университете».

Рекомендации по выполнению контрольных работ

Контрольная работа является одной из форм аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов и может реализовываться как в письменном виде, так и с использованием информационных технологий и специализированных программных продуктов.

Контрольная работа отражает степень освоения студентами учебного материала конкретных разделов дисциплин.

Цель выполнения контрольной работы, содержащей комплект заданий – овладение студентами навыками решения практических задач, формирование учебно-исследовательских навыков, закрепление умений самостоятельно работать с различными источниками информации.

Содержание заданий контрольных работ должно охватывать основной материал соответствующих разделов дисциплин. Контрольные задания разрабатываются по многовариантной системе. Варианты контрольных работ равноценны по объему и сложности и оформляется в форме развернутых ответов на вопросы и решения практических задач, ситуаций, заполнения соответствующих таблиц.

Содержание заданий контрольных работ и требования к их выполнению разрабатываются преподавателем, ведущим семинарские (практические) занятия по дисциплине.

Требования к выполнению контрольной работы:

- четкость и последовательность изложения материала в соответствии с составленным планом;
- наличие обобщений и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме;
- предоставление в полном объеме решений имеющихся в задании практических задач;
- использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;
- самостоятельность выполнения.



Объем контрольной работы составляет не более 6 страниц, не включая таблиц, графиков и т.п.

Оценка контрольных работ студентов проводится в процессе текущего контроля успеваемости студентов.



11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Kaspersky
2. Microsoft Office (Windows)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>
5. БД «СПАРК-ИНТЕРФАКС» URL: <https://vk.com/www.spark-interfax.ru>

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

1. не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Учебная аудитория** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)
2. 1. **Доступ к сети Интернет** для использования онлайн-ресурсов, репозиторий, документации.
3. 1. **Программное обеспечение** с возможностью лицензирования или свободно распространяемое (Open Source). Все перечисленные инструменты являются бесплатными.